



## Infraestructura empresarial

Hora de invertir en su estructura

Conozca cómo mejorar el rendimiento de su empresa modernizando su estructura para evitar posibles problemas en sus sistemas. Aumentar la eficacia de su hardware y software para conocer y focalizar nuevos clientes.

Fuente: IBM | Pág. 6



### El presente del Software

Ya no importa conseguir grandes cantidades de datos sino aquellos que hagan de su empresa el lugar de crecimiento de su negocio.

Conozca cómo en este artículo escrito por Vmark Software.

Pág. 4

## Renovar para crecer más

### En este número:

- **RENOVAR PARA CRECER MÁS-**  
Infraestructura empresarial.

- **IBM. NOVEDADES PARA  
EMPRENDEDORES TI-**  
Start015/Enterprise 2014

- **REINVENTANDO LA FORMA DE  
HACER NEGOCIO-** El presente  
del Software: la analítica  
predictiva.

- **¿VACACIONES?** Nosotros no.  
Seguimos trabajando para su  
negocio.

Desde el principio de la crisis, todo sector que depende en mayor o menor medida del sector de las tecnologías de la información, ha cometido el error de reducir reducido su inversión en actualizar y mejorar su infraestructura.

Hoy día es fácil tener la capacidad para crear una infraestructura dinámica que permita adaptarse rápidamente a los cambiantes requisitos empresariales, al tiempo que administra sus operaciones con más control y conocimiento que antes.

Los sistemas tecnológicos pueden ser adaptados para dar soporte al incremento de demanda que caracteriza a un planeta más inteligente como el nuestro. ¿Cómo? Induciendo exigencias de masivo rendimiento, eficiencia y también el modo en que los datos están reunidos, analizados y aplicados.

No se debe reducir la inversión en infraestructura, lo que hoy puede representar un ahorro, a la larga pasará factura.

Todos estos problemas son eludibles de forma sencilla en las manos adecuadas. Si alguno de estos datos le llaman la atención, es momento de que valore seriamente la posibilidad de mejorar su infraestructura.

En este número Vmark Software pone a su disposición **información ampliada sobre infraestructura empresarial** para su negocio.

Sin duda alguna nunca fue más cierta la frase: *“renovarse o morir”*.



## IBM – Novedades para proveedores TI

### IBM #Start015

#### A New Era of Smart

El próximo 19 de noviembre se celebrará un año más el Start015.

El evento tendrá lugar en el Palacio de Deportes de la Comunidad de Madrid y por supuesto Vmark estará allí como mayorista de Software de IBM.

En esta nueva era donde las empresas han de adaptarse a la tecnología y transformarse en consecuencia, es necesario que descubra en #START015 esas ideas inspiradoras y soluciones prácticas que ayudarán a su Organización en el presente y futuro.

### Enterprise 2014

Por segundo año consecutivo, IBM organiza en Las Vegas del 6 al 10 de octubre, el *Executive Summit Enterprise 2014*, evento que congrega a empresas que buscan mejorar su infraestructura.

Es una oportunidad interesante para aquellas empresas que quieran incrementar la eficiencia y el rendimiento de la estructura de su negocio a través de las soluciones de IBM.

Aunque el pasado año contó con más de 3.000 asistentes, este año se pretende mejorar la cifra.

Si está interesado en asistir puede contactar con nosotros en [comercial@vmark.es](mailto:comercial@vmark.es) y le ofreceremos más información al respecto.

A continuación le dejamos un listado de lo que podrá encontrar en este evento de índole mundial.

- 50 casos de Estudios de empresas como la suya.
- 600 sesiones de expertos que trabajan y desarrollan infraestructura IBM.
- Tendencias en TI
- Cobertura de novedades IBM.
- Charlas de formación en TI.



Fuente: IBM

## Reinventando la forma de hacer negocio

### El Presente del Software

#### La analítica predictiva

Primero fue el Big Data sin más, esa capacidad de obtener millones de bytes para su posterior análisis y así utilizarlos como fuente de negocio. Ahora el entorno ha cambiado hasta tal punto, que tenemos miles de millones de bytes y no somos capaces de analizar tal cantidad de información.

Este problema ha hecho que los softwares de analítica predictiva pasen de meros buscadores de información a ser selectores de la misma.

Ya no importa en absoluto tener 500 Gb de información sobre a qué hora compran nuestros clientes a través de nuestra tienda online; sino que nos interesa saber la hora exacta con más ventas, el importe medio, de dónde vienen o a dónde van.

Parece algo obvio pero no lo es. Cuando los datos que se obtienen de miles de fuentes tanto de Internet, como de aplicaciones, patrones de conducta, etc son diferentes; saber que tus clientes hacen una compra después de ver tu sitio de venta electrónica durante 35 minutos ya no es tan obvio.

El software de analítica predictiva ya es capaz de hacer esto y mucho más.

Algunos ejemplos:

- Saber si al realizar una compra has hecho un comentario en Internet positivo o negativo.
- Si estás contento con tu compra a partir de patrones de navegación en la web.
- Recomendarte productos en función de tus gustos.
- Saber la satisfacción media del cliente.
- Conocer si un cliente tiene una imagen positiva o negativa de nuestra marca.
- Analizar posibles respuestas de conducta ante una oferta antes de su publicación.



### ¿INCREÍBLE VERDAD?

Con Vmark es posible

En Vmark Software trabajamos con esta tecnología capaz de responder en múltiples sectores con estructuras empresariales muy variopintas. La herramienta Social Media Analytics de IBM es un claro ejemplo de innovación en cuanto a la analítica social predictiva.

## ¿VACACIONES? Nosotros no.

### Vmark no se ha ido de vacaciones.

#### Seguimos trabajando para su negocio

Como sabrá, Vmark se toma muy en serio el trato con sus clientes y la respuesta que les damos a través de nuestro servicio de soporte y atención al usuario.

Durante estos meses hemos trabajado para mejorar nuestra forma de comunicarnos con usted y poder así seguir ofreciéndole uno de los pilares de nuestra empresa: la atención personalizada a nuestros clientes.

Nuestro objetivo es activar el servicio de Soporte Online así como herramientas de comunicación más efectivas con las que informarle sólo de aquellos sectores dentro de las tecnologías de la información que a usted le interesen.

Pronto tendrá noticia sobre estos aspectos.



Estamos en estas redes sociales



## Vmark Group en Europa

**MADRID**  
C/ Orense, 11 Planta 4ª  
Edificio Centro  
28020 Madrid  
ESPAÑA  
Tlf: 00 34 91 556 29 51  
[www.vmark.es](http://www.vmark.es)  
[info@vmark.es](mailto:info@vmark.es)

**BARCELONA**  
Avda. Del Carrilet, 3, 4ª Pl. 04D41  
Edificio D (Ciudad de la Justicia)  
08902 L'Hospitalet de Llobregat  
BARCELONA  
Tlf: 00 34 93 419 13 99  
[www.vmark.cat](http://www.vmark.cat)  
[info@vmark.cat](mailto:info@vmark.cat)

**FRANCIA**  
32 Rue Arago  
92800 – Puteaux  
FRANCE  
Tlf: 00 33 1 55 23 02 20  
[www.vmark.fr](http://www.vmark.fr)  
[info@vmarksoftware.com](mailto:info@vmarksoftware.com)

**ALEMANIA**  
Bismarkstrasse 6  
74072 – Heilbronn  
GERMANY  
Tlf: 00 49 7131 9190  
315



marketing@vmark.es | 91 556 29 51 | www.vmark.es

